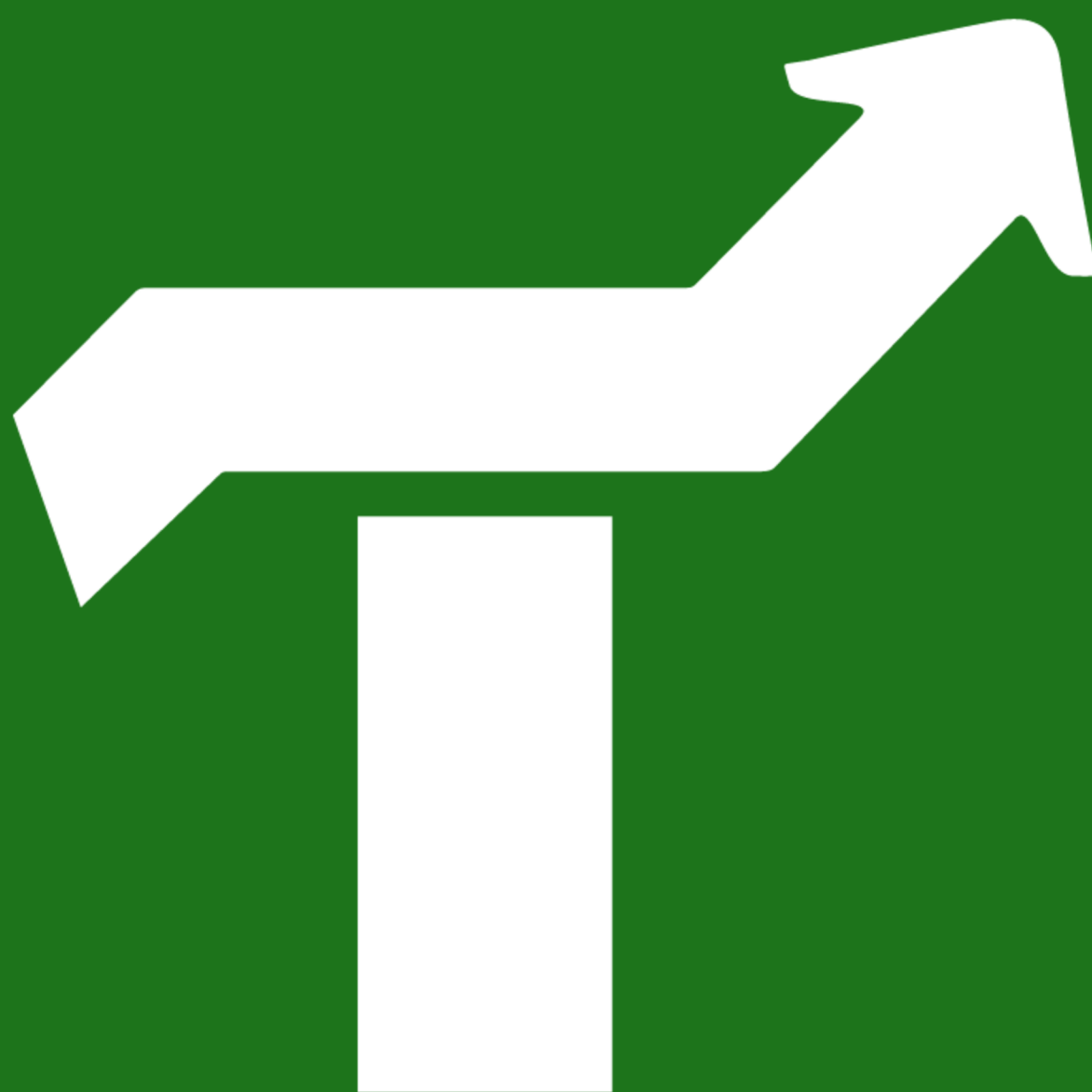




Tendencias consultora

ESTUDIOS Y ANÁLISIS ELECTORALES

OBSERVATORIO DE ENCUESTAS

MARZO – MAYO 2026



Presentación

En el último período las consultoras de opinión pública argentinas vienen difundiendo encuestas con regularidad y, en muchos casos, sin un escenario electoral plenamente definido, lo que vuelve especialmente valioso el cruce sistemático de sus mediciones. Este Observatorio reúne y compara los registros más recientes de cada Consultora con un criterio común: tomamos la última encuesta publicada de cada una desde marzo en adelante.



El equipo de análisis de la Consultora Tendencias accedió a los datos de **22 consultoras** en total. La cobertura no es uniforme entre los tres indicadores: **19 consultoras miden imagen positiva de dirigentes, 17 evalúan la gestión del gobierno nacional y 14 publican intención de voto presidencial.**

Esta diferencia ya es informativa: en un momento en que el escenario electoral todavía no termina de configurarse, son menos las Consultoras que publican intención de voto, mientras que la imagen de los dirigentes y la evaluación de la gestión funcionan como termómetros más estables del clima político.



La mayoría de las mediciones relevadas corresponden a abril (16 consultoras), complementadas con cuatro registros de marzo (Tendencias, Hugo Haime, Trends y CB Global / Buttié) y dos lecturas más recientes de mayo (Udesa y Qmonitor).

Sobre este universo construimos para cada indicador un **promedio simple entre las consultoras con dato disponible**, que no pretende reemplazar a ninguna medición en particular sino funcionar como indicador de tendencia general: una manera de ordenar el ruido cuando las Consultoras, con metodologías y muestras diversas, arrojan números a veces dispares.

El cruce permite tres lecturas distintas y complementarias. La **imagen de los dirigentes, la evaluación de la gestión del gobierno nacional y la intención de voto**.



Imagen positiva de dirigentes: el debate del momento

Como el escenario electoral todavía no está configurado, la imagen pública de los dirigentes ofrece la lectura más sólida del clima político actual. Y lo que muestra el cuadro es una **escena fragmentada, sin un dominador claro**.

Sobre 19 consultoras relevadas, el liderazgo en imagen positiva se reparte entre cinco dirigentes: **Patricia Bullrich aparece al frente en 7 consultoras**, Javier Milei en 6, Myriam Bregman en 3, Axel Kicillof en 2 y Cristina Kirchner en 1. Ningún dirigente concentra mayoría en este indicador, y el dato sobresaliente es que Bullrich —no Milei— es quien más encuestas la ubican en primer lugar.



Los seis mejor posicionados componen un cuadro que refleja el pluralismo del momento: **dos del oficialismo de La Libertad Avanza (Bullrich con 40,0 de promedio y Milei con 39,1), dos del peronismo (Kicillof con 37,4 y Cristina Kirchner con 35,4), una de la izquierda (Bregman con 38,0, tercera en el promedio general) y uno del PRO (Mauricio Macri con 30,4).** Que la dirigente del FIT-U se ubique en la tercera posición del promedio general, por encima de Kicillof y Cristina, es uno de los datos más expresivos del relevamiento.



Comparativo de imagen positiva.

Principales dirigentes.

CONSULTORA	MES	Bullrich	Milei	Bregman	Kicillof	CFK	Macri
Atlas Intel	Abril	36	37	47	46	41	26
CB Global / Buttié	Marzo	46,2	42,3	-	40,3	-	-
Dalesio / Berensztein	Abril	43	35	-	-	29	40
Giaccobe	Abril	37,2	36,1	-	34,8	26,8	16,7
Hugo Haime	Marzo	39,9	39,4	36,8	35,6	39,1	31,9
Managemen t & Fit	Abril	44,1	42,2	32,6	35,7	36,8	32,8
Opina Argentina	Abril	39	35	44	44	39	34
Opinaia	Abril	43	43	35	30	34	32
Opiniones y Tendencias	Abril	52,6	46,6	-	32,8	-	46,5
Proyección	Abril	45,7	47,3	29,8	38,6	-	-
Qmonitor	Mayo	29	32	-	27	31	19
Reale Dalla Torre	Abril	33,2	41,5	-	34,1	32,4	22,3
Rubicon Intel	Abril	39,2	41,7	36	36,1	34,4	29
Tendencias	Marzo	37,9	41	42,1	41,6	41,2	30,3
Trends	Marzo	-	42	-	39	37	36
Udesa	Mayo	37	35	32	31	32	29
VOZNA	Abril	-	36,1	-	40,7	41,6	29,5
Zentrix	Abril	40,1	35,2	47,3	40,2	-	-
Zuban Córdoba	Abril	37,3	34,8	35,1	45,2	-	31,1
Promedio		40	39,1	38	37,4	35,4	30,4

Celda verde: dirigente que lidera la imagen positiva en esa consultora (entre los 6 principales). Columnas ordenadas por promedio general, de mayor a menor. El promedio de cada dirigente se calcula sobre distinta cantidad de consultoras.



Comparativo de imagen positiva.

Otros dirigentes.

CONSULTORA	MES	Villarruel	Grabois	Massa	Schiaretti	Karina M.	Adorni
Atlas Intel	Abril	18	-	28	13	16	-
CB Global / Buttié	Marzo	-	35,8	-	-	-	-
Dalesio / Berensztein	Abril	28	33	-	-	-	16
Giaccobe	Abril	19,3	-	-	-	-	21,2
Hugo Haime	Marzo	31,8	-	30,1	-	28,9	-
Managemen t & Fit	Abril	-	-	29,9	30,3	26,3	25,2
Opina Argentina	Abril	27	-	33	-	-	23
Opinaia	Abril	42	27	30	-	27	24
Opiniones y Tendencias	Abril	39,4	29	-	-	-	24
Proyección	Abril	-	27,4	29,5	-	-	26,7
Qmonitor	Mayo	21	-	25	-	-	15
Reale Dalla Torre	Abril	29,3	-	-	-	-	-
Rubicon Intel	Abril	-	26,7	27,6	26,7	22,6	-
Tendencias	Marzo	36,5	34,7	33,3	-	26,8	-
Trends	Marzo	33	-	-	-	27	30
Udesa	Mayo	31	24	22	22	18	14
VOZNA	Abril	-	-	-	-	-	22,3
Zentrix	Abril	-	-	-	-	-	17,5
Zuban Córdoba	Abril	40,6	-	37,3	33,3	20,3	16,5
Promedio		30,5	29,7	29,6	25,1	23,7	21,2

Celda verde: dirigente con mayor imagen positiva en esa consultora (entre este grupo).
Cobertura irregular: varias consultoras no miden a todos.
Columnas ordenadas por promedio general.



Un señalamiento metodológico importante: **ocho de las diecinueve consultoras no miden a Bregman**, lo que sugiere que parte de su techo de visibilidad depende de que la incluyan en el cuestionario. Las que la miden la registran bien posicionada; las que no, la dejan fuera del debate.

En el otro extremo, **Manuel Adorni aparece como el dirigente con la imagen positiva más baja entre los doce evaluados, con 21,2% de promedio**. Es un dato significativo para un funcionario que se proyectaba como una de las figuras emergentes del oficialismo: queda por debajo incluso de Karina Milei (23,7) y de Schiaretti (25,1).



Evaluación de la gestión: el cuadro más contundente

La evaluación de la gestión del gobierno nacional es el indicador donde el panorama se vuelve unívoco. Sobre 17 consultoras relevadas, **16 dan saldo negativo para el Gobierno**. La única excepción es Management & Fit, con 54,3% de aprobación contra 37,2% de desaprobación.

El promedio del panel es elocuente: **38,2% de gestión positiva contra 57,9% de gestión negativa**, casi veinte puntos de diferencia.

Y los picos de desaprobación son particularmente altos: **Trespuntozero registra 65% de evaluación negativa**, seguida por Zuban Córdoba (64,5%), Delfos (64%) y Dalesio/Berensztein (61%). Cuatro consultoras ubican el rechazo a la gestión por encima del 60%, un umbral significativo.



Evaluación de la gestión de gobierno.

Comparativo de evaluación de gestión.

CONSULTORA	MES	Gestión positiva	Gestión negativa
Atlas Intel	Abril	30,6	59,3
CB Global / Buttié	Marzo	43,9	54,5
Dalesio / Berensztein	Abril	37	61
Delfos	Abril	26	64
Hugo Haime	Marzo	37	59
Management & Fit	Abril	54,3	37,2
Opinaia	Abril	44	56
Proyección	Abril	40,5	52,7
Qmonitor	Mayo	34	59
Rubicon Intel	Abril	42,8	57,2
Tendencias	Marzo	44,3	55,7
Trends	Marzo	39	59
Trespuntozero	Abril	33	65
Udesa	Mayo	37	60
VOZNA	Abril	37,8	60,2
Zentrix	Abril	33,1	60,6
Zuban Córdoba	Abril	34,3	64,5
Promedio		38,2	57,9

Celda rosa: rechazo mayoritario (negativa supera a positiva).
Celda verde: aprobación mayoritaria. Management & Fit es la única consultora con saldo positivo. Zuban Córdoba está cargada invertida en la fuente original; el dato fue corregido aquí (positiva 34,3 / negativa 64,5).



Evaluación de la gestión de gobierno.

Comparativo de evaluación de gestión.

CONSULTORA	MES	Gestión positiva	Gestión negativa
Atlas Intel	Abril	30,6	59,3
CB Global / Buttié	Marzo	43,9	54,5
Dalesio / Berensztein	Abril	37	61
Delfos	Abril	26	64
Hugo Haime	Marzo	37	59
Management & Fit	Abril	54,3	37,2
Opinaia	Abril	44	56
Proyección	Abril	40,5	52,7
Qmonitor	Mayo	34	59
Rubicon Intel	Abril	42,8	57,2
Tendencias	Marzo	44,3	55,7
Trends	Marzo	39	59
Trespuntozero	Abril	33	65
Udesa	Mayo	37	60
VOZNA	Abril	37,8	60,2
Zentrix	Abril	33,1	60,6
Zuban Córdoba	Abril	34,3	64,5
Promedio		38,2	57,9

Celda rosa: rechazo mayoritario (negativa supera a positiva).
Celda verde: aprobación mayoritaria. Management & Fit es la única consultora con saldo positivo.



Intención de voto: una foto preliminar y dispersa

El escenario electoral 2027 no está aún configurado, por lo que los datos de intención de voto deben leerse con cautela. Aun así, sobre catorce consultoras Milei-LLA promedia 33,2% y Kicillof-Peronismo 30,7%: una distancia de apenas tres puntos. Hay además cinco Consultoras donde el peronismo ya pasa al frente (Delfos, Opina Argentina, Qmonitor, Trends y Zuban Córdoba). La izquierda promedia 6,9% en escenarios presidenciales, con picos de 11,4% en Tendencias y 13,8% en Hugo Haime. Provincias Unidas no logra superar el 6%.

La conclusión que ordena los tres ejes es clara: el escenario electoral está abierto y fragmentado, la imagen de los dirigentes muestra un pluralismo donde Bullrich y Milei comparten el liderazgo seguidos muy de cerca por Bregman, pero la evaluación del gobierno aparece consolidada en terreno negativo de manera casi unánime.



Registro de intención de voto

CONSULTORA	MES	Milei LLA	Kicillof PJ	Bregman FITU	Prov. Unidas	No sabe
CB Global / Buttié	Marzo	36,1	30,9	-	-	-
Delfos	Abril	29,6	40,4	6,5	3,5	4,9
Hugo Haime	Marzo	37	30,4	13,8	-	7,2
Isasi Burdman	Abril	42	22	5	4	18
Opina Argentina	Abril	31	32	9	5	7
Opinaia	Abril	34	24	6	6	30
Opiniones y Tendencias	Abril	29,4	24,9	5,7	-	8,6
Proyección	Abril	39,2	32,6	4,6	4,4	11,5
Qmonitor	Mayo	28	40	6	-	14
Reale Dalla Torre	Abril	31,8	26	3,5	-	9,6
Rubicon Intel	Abril	29,4	25,4	6,5	-	26,1
Tendencias	Marzo	38,1	33	11,4	4,8	12,7
Trends	Marzo	35	37	-	4	7
Zuban Córdoba	Abril	23,9	31,7	4,4	-	30,5
Promedio		33,2	30,7	6,9	4,5	14,4

Celda celeste: el peronismo (Kicillof) aparece por delante de LLA (Milei) en esa consultora. Se omiten "Otro / PRO / en blanco" por baja cobertura. Los promedios fueron calculados como promedio simple entre las consultoras con datos disponibles.



Ficha Técnica

Observatorio de Encuestas. Notas metodológicas

***Criterio de inclusión:** última medición de cada consultora, marzo, abril y mayo de 2026. Se analizaron 22 Consultoras y sus encuestas de orden nacional.*

Si una consultora tenía varias mediciones, se toma la más reciente.

Los promedios están calculados con fórmulas average.

Elaboración propia sobre encuestas nacionales relevadas por consultoras.

.....

X @Tendencias_Cons

FACEBOOK Consultora Tendencias

INSTAGRAM @tendencias.consultora

EMAIL tendencias.consultora@gmail.com

www.consultoratendencias.com